**Scenariusz zajęć**

**Przedmiot: ZAKŁADANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

**Hasło programowe: BIZNESPLAN**

**Temat: TWORZENIE BIZNESPLANU**

**Cel ogólny:** uczeń tworzy biznesplan

**Cele szczegółowe /operacyjne/**

1. poznawcze (lub/i psychomotoryczne)

**Uczeń:**

* wymienia elementy i zasady sporządzania biznesplanu;
* definiuje pojęcie biznesplan;
* opisuje funkcje biznesplanu w przedsiębiorstwie;
* tworzy uproszczony biznesplan;
* wyjaśnia zasadność tworzenia biznesplanu;
* stosuje analizę za pomocą metody SWOT;
* opisuje poszczególne elementy biznesplanu;
* wyjaśnia korzyści wynikające z umiejętności pisania biznesplanu;
* wymienia sytuacje, w których niezbędne jest stworzenie biznesplanu;
* opisuje poszczególne elementy biznes planu w oparciu o przykłady firmy.
1. wychowawcze

**Uczeń:**

* pracuje w zespole;
* przewiduje konsekwencje swoich czynów;
* ponosi odpowiedzialność za podejmowane działania;
* myśli w sposób logiczny i uporządkowany;
* rozumie, wykorzystuje i refleksyjnie przetwarza teksty, prowadząc do osiągnięcia własnych celów;
* rozwiązuje i pokonuje problemy;
* posługiwania się nowoczesnymi technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi;
* nadzoruje prace projektowe i wykonawcze;
* precyzyjnie wyrażania swoje myśli i słucha opinii innych.

**Metody i środki dydaktyczne**

Podstawowa strategia dydaktyczna opiera się na zainteresowaniach uczniów, wspomaga rozwój grupy i umacnia jej spójność.

**Metody kształcenia**:

* elementy wykładu,
* ćwiczenia w grupie,
* metoda projektu.

**Środki dydaktyczne:**

* podręcznik,
* prezentacja multimedialna,
* papier do flipchartów, flamastry.

**Formy pracy:** praca w grupach.

**Struktura lekcji**

1. Czynności organizacyjne:

2. Wprowadzenie do lekcji i uświadomienie uczniom celu lekcji:

3. Rozwiązywanie problemów grupowo i indywidualnie:

4. Podsumowanie lekcji:

5. Zakończenie zajęć.

**Przebieg lekcji**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ogniwa lekcji - części** | **Czynności uczniów** | **Czynności nauczyciela** | **Czas** | **Środki dydaktyczne** |
| **Czynności (zadania) docelowe *(efekt realizacji zadania)*** | **Czynności (zadania) pośredniczące** |
| **Wstępna**  |  |  | 1. Nauczyciel wita uczniów,sprawdza obecność. | 2' |  |
| 1. Uczniowie znają cele lekcji oraz jak będzie ona przebiegała (tok lekcji).2. Notatka w zeszycie.  | 1. Uczniowie zapisują tematlekcji w zeszycie lub przypomocy edytora tekstu. | 2. Nauczyciel przygotowujeuczniów do pracy poprzezuświadomienie celów lekcji,podanie tematu lekcji orazkrótkie zaprezentowanie toku lekcji. Informuje uczniów o czasie przeznaczonym na realizację projektu. | 3' | tablica/tablica multimedialna |
| **Wprowadzająca** | 1. Uczniowie znają podstawowe pojęci.2. Uczniowie rozumieją pojęcie biznesplan ( definiują pojęcie biznesplan), znają zastosowanie biznesplanu w życiu.3. Uczniowie wymieniają cechy biznesplanu.4. Uczniowie wymieniają sytuacje, w których sporządza się biznesplan.5. Uczniowie wymieniają zasady planowania. Charakteryzują fazy planowania.6.W razie konieczności notatka w zeszycie ucznia. | 1. Uczniowie odpowiadają na pytania nauczyciela, w przypadkach gdy nie są pewni odpowiedzi posiłkują się prezentacją multimedialną.2. Uczniowie odpowiadają na pytanie własnymi słowami.3. Uczniowie odpowiadają na pytanie własnymi słowami.4. Uczniowie odpowiadają na pytanie własnymi słowami.5. Uczniowie odpowiadają na pytanie własnymi słowami. Wymieniają systemy informatyczne i ich zasady i fazy planowania. | 1. Nauczyciel sprawdza wiedzę uczniów z poprzednich zajęć - potrzebną do prawidłowego wykonania projektu -Nauczyciel zadaje uczniom pytania2.Co to jest i do czego służy biznesplan?3. Jakie są podstawowe cechy biznesplanu?4. Kiedy należy sporządzić biznesplan?5. Jakie są zasady planowania? W jakim celu planujemy?Jakie są fazy planowania?Nauczyciel dyskretnie kieruje tokiem dyskusji.7. Nauczyciel przeprowadza dyskusję na temat wybranych systemów informatycznych i ich interfejsów.***\*Uwaga: nauczyciel musi dokładnie sprawdzić powyższą wiedzę uczniów w celu upewnienia się czy wszyscy uczniowie opanowali materiał z poprzedniej lekcji .*** | 5’2’2'3'10'10'32min | tablica multimedialnaprezentacja multimedialna |
| **Główna** | 1.Uczniowie znają cel lekcji.2. Cztery zespoły uczniów.3. Zespoły znają temat swojego biznesplanu.4. Gotowy biznesplan. | 1. Uczniowie zadają pytania odnośnie projektu, który będą wykonywali.2. Uczniowie dobierają się w grupy.3. Uczniowie losują tematy.4.Uczniowie tworzą w grupach biznesplan  | 1. Nauczyciel bardzo dokładnie tłumaczy uczniom zadanie jakie będą wykonywali. Prosi uczniów o zadawanie pytań odnośnie wykonywanego projektu.(odpowiada na pytania uczniów)2. Nauczyciel prosi uczniów o to aby podzielili się na grupy 3 osobowe. (w razie konieczności nadzoruje podział na grupy)3. Nauczyciel prosi uczniów o wylosowanie zakresu wykonywanej działalności gospodarczej.4.Nauczyciel zleca poszczególnym zespołom wykonanie biznesplanu zgodnie z wylosowanym tematem.5. Nauczyciel sprawdza biznesplany. | 15'2'2'PRZERWA25’10’3'5'2'20'8' Koniec lekcji nr 2 | Prezentacja multimedialna |
| **Końcowa** | 1. Ocena w dzienniku lekcyjnym | 1. Uczniowie wysłuchują opinii nauczyciela, zgadzają się bądź nie z oceną nauczyciela argumentując swoje zdanie. | 1. Nauczyciel ocenia prace uczniów zgodnie z przedmiotowymi zasadami oceniania.2.Nauczyciel podsumowuje przebieg lekcji - całego projektu.Dziękuje uczniom za aktywny udział w zajęciach. | 5’5’ |  |
| **Praca domowa *(jeśli nauczyciel zadaje)*** | Nauczyciel zleca uczniom wykonanie prezentacji swojego produktu. |

**ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik 1

WSTĘP MERYTORYCZNY - stanowi zawartość prezentacji multimedialnej

**Definicja** – biznesplan jest zestawem dokumentów – analiz i programów, w których na podstawie oceny sytuacji w firmie i analizy otoczenia zawarte są cele i sposoby ich osiągania, przy uwzględnieniu uwarunkowań finansowych, rynkowych, organizacyjnych, kadrowych i technologicznych.

**Podstawowe cechy biznesplanu:**

• forma pisemna,

• obejmuje działalność bieżącą na okres od 3 do 5 lat i więcej,

• atrakcyjny (przejrzysty, staranny),

• realny (szanse i zagrożenia, mocne strony i trudności, wielowariantowy).

**Sytuacje sporządzania biznesplanu:**

• przed założeniem nowego przedsiębiorstwa,

• podczas łączenia lub podziału przedsiębiorstwa,

• w celu uzyskania zewnętrznych środków finansowych,

• w krytycznym momencie (zmian form własności, zmiana profilu działalności, nowe rynki zbytu, duże inwestycje, modernizacje).

**Zasady planowania:**

• nie planować dla samego planowania,

• planować pod cele, a nie procedury,

• planować przyszłość, a nie teraźniejszość,

• zaspokajać potrzeby rynku lub je tworzyć,

* zawsze plonować strategicznie.

Biznesplan odnosi się do samodzielnych podmiotów gospodarczych (a nie np. jednostek budżetowych). Spośród nieskończenie wielu czynników zewnętrznych wybiera się ich ograniczoną ilość i konsekwentnie opiera się na nich plan. Planowanie rozumiane jest jako selektywny sposób zdobywania i przetwarzania informacji. Rezultatem planowania powinno być ograniczenie niepewności podejmowania decyzji i zmniejszenia ryzyka podejmowania błędnych decyzji. Kontrola służy do sprawdzania działań by osiągnąć zamierzone cele.

**Fazy planowania:**

I. Wstępna - sformułowanie celów, założeń i strategii firmy:

Odpowiedz sobie na pytania

1. Dlaczego mam zamiar prowadzić własną działalność gospodarczą?

2. Jaki rodzaj działalności gospodarczej mam zamiar przeprowadzić?

3. Gdzie zlokalizuję swoją firmę?

4. Jak zdobędę klientów?

5. Kim są moi konkurenci?

6. Jaki stworzysz wizerunek swojej firmy – jak będę wyglądać za 5 lat?

7. Jaki będzie docelowy rynek twojej firmy – segmentacja rynku?

8. Jakie koszty należy ponieść celem uruchomienia firmy?

9. Jak zdobędziesz środki finansowe na uruchomienie firmy?

10. Jakie przewidujesz przychody swojej firmy, o ile będą wyższe od ponoszonych kosztów?

11. Jak zorganizuję swoją firmę ( jak prowadzić będę politykę personalną )?

12. Jaka procedurę kontroli przyjmiesz celem oceny prowadzonej działalności gospodarczej i marketingowej?

**WŁAŚCIWY BIZNESPLAN**

Struktura – konieczne części składające się na biznesplan ( jedna z wielu proponowanych w opracowaniu na temat biznesplanu.

1. Spis treści, streszczenie projektu przedsięwzięcia.

2. Informacje o firmie, firma prawna, przedmiot działalności, zasięg działania, wielkość i struktura kapitału, lokalizacja.

3. Informacje o przedsiębiorcy ( doświadczenie zawodowe, kwalifikacje ).

4. Założenia planu strategicznego przedsięwzięcia – opis przedsięwzięcia.

5. Plan techniczny.

6. Plan marketingowy.

7. Plan organizacyjny – plan funkcjonowania firmy.

8. Plan finansowy.

9. Dane niezbędne do wypełnienia wniosku kredytowego.

10. Wnioski i podsumowania.

11. Załączniki.

**Załącznik 2**

**STRUKTURA BIZNES PLANU**

Grupa I. Streszczenie

Przeważnie wykonuje się po napisaniu zasadniczych części biznesplanu, powinno mieć od 1 do 2 stron. Powinno być napisane tak, by zainteresować
i zachęcić inwestorów i zawierać informacje o stanie wyjściowym i zamierzeniach za przyszłość, zestawienie najważniejszych elementów planu finansowego (sprzedaż, zysk), opis kadry menedżerskiej.

**Grupa II. Informacje o firmie**

• historia firmy (data założenia, forma, najbardziej znaczące osiągnięcia z przeszłości, obecny stan prawny, finansowy, organizacyjny, opis produktów);

• zamierzenia na przyszłość;

Dane o przedsiębiorcy

• doświadczenie zawodowe, kwalifikacje formalne i faktyczne, ocena własnych predyspozycji i umiejętności do prowadzenia firmy;

• dotychczasowy dorobek, osiągnięcia.

Opis przedsięwzięcia

• analiza otoczenia, analiza czynników będących w zasobach firmy;

• wybór strategii działania;

• wdrożenie strategii.

**Grupa III. Plan techniczny**

• opis wyrobu lub usługi wraz z opisem technologii produkcji;

• opis niezbędnego majątku produkcyjnego,

• sposób zorganizowania dostaw surowców i materiałów,

• program produkcji,

• specyfika kosztów produkcji.

**Plan marketingowy**

• opis strategii marketingowej;

• wyniki analizy rynku;

• opis polityki kształtowania cen;

• dystrybucja wyrobów i usług;

• działania na rzecz reklamy i promocji sprzedaży;

• koszty działań marketingowych.

**Grupa IV. Plan organizacyjny**

• organizacja pracy i posiadane zasoby ludzkie;

• kalendarz organizacji przedsięwzięcia;

• koszty zatrudnienia.

Plan finansowy (w planach grup uczniów, w zależności od szczegółowości nauczania w szkole, uwzględnienie różnych wskaźników – w wersji minimalnej analiza wskaźników rentowności np. obliczanie progu rentowności:

• dane wejściowe;

• programy finansowe;

• rachunek wyników;

• bilans,

• zestawienie przepływy środków pieniężnych;

• analiza wskaźników;

* ocena efektywności przedsięwzięcia.

**Grupa V. Dane dotyczące wypełnienia wniosku kredytowego**

Biznesplan bardzo często powstaje na potrzeby wniosku kredytowego, dlatego trzeba zamieścić w takim przypadku przeznaczenie kredytu.

**Podsumowanie**

We wnioskach i podsumowaniach trzeba wykazać zagrożenia, jakie mogą wystąpić w trakcie realizacji planu:

• niekorzystne trendy w branży;

• braki kadrowe;

• przekroczenie kosztów;

• złe oszacowania dotyczące sprzedaży, wyniku finansowego;

• złe zaplanowanie terminów.

**Załączniki**

• słownik używanych zwrotów i terminów;

• harmonogram realizacji planu;

• dane techniczne;

• badania rynku;

• stan zamówień;

• lista akcjonariuszy, udziałowców;

• schemat organizacyjny;

• życiorysy kadry kierowniczej;

• dane finansowe nie zamieszczone w planie finansowym.